



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Imagen de EE. UU. en España

Barómetro de percepciones ciudadanas

1. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVO DEL PROYECTO

El proyecto "Imagen de Estados Unidos en España" tiene como fin poner en marcha un seguimiento regular, lo más preciso y detallado posible, de la imagen, las actitudes y las opiniones que, en conjunto y en el momento actual, constituyen la mentalidad colectiva de nuestra sociedad en relación con los Estados Unidos de América.

La finalidad principal del proyecto es, por tanto, conocer el actual clima de opinión sobre Estados Unidos en España, basándose en los siguientes objetivos:

- Captar la evolución de la imagen de los españoles sobre aspectos concretos de Estados Unidos
- Detectar el clima de opinión predominante, en conjunto, ante los productos y marcas procedentes de otros países, más concretamente los originarios de Estados Unidos
- Grado de conocimiento y aceptación del presidente de Estados Unidos
- Evaluación del grado de satisfacción con las relaciones internacionales entre España y Estados Unidos

2. EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

El investigador principal del proyecto será el profesor Dr. D. José Antonio Gurpegui. **José Antonio Gurpegui** es director del Instituto Franklin-UAH. Catedrático de Estudios Norteamericanos en el departamento de Filología Moderna de la Universidad de Alcalá. Es doctor en Filología Inglesa por la Universidad Complutense y doctor en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos, ambas en Madrid. Fue profesor visitante en Harvard University entre 1994 y 1996, y miembro de la Matthiessen Room de la misma universidad.

Anteriormente, fue director del Instituto Franklin-UAH entre 2003 y 2013. Es presidente de HispaUSA (Asociación de estudio sobre la población de origen



hispano en EE.UU.), rector honorífico de UNADE (Universidad Americana de Europa), y miembro de la Junta de Asesores Editoriales del "Recovery Project" de la Herencia Literaria Hispánica en Estados Unidos de la University of Houston. Ha publicado y editado una treintena de libros y es autor de las novelas *Dejar de recordar no puedo* (Huerga y Fierro, 2018) y *Ninguna mujer llorará por mí* (Ediciones B, 2021).

Equipo de apoyo al proyecto de investigación. Colaborarán en las cuestiones logísticas de apoyo al proyecto desde el Instituto Franklin-UAH, Ana Lariño (coordinadora), Esperanza Cerdá (secretaria), Carlos Herrero y Ana Serra.

3. PREVISIÓN DE RESULTADOS

Como resultado del proyecto de investigación se publicará un informe con los principales resultados del estudio, conclusiones y recomendaciones.

4. IMPACTO DE RESULTADOS Y VISIBILIDAD

Se realizará una presentación del informe dirigida a la sociedad y a los medios de comunicación.

5. PLAN DE TRABAJO

Fase 1. Diseño, preparación y elaboración del cuestionario (julio)

Fase 2. Realización de las encuestas y supervisión de la información recogida (septiembre)

Fase 3. Procesamiento, depuración y análisis de los datos obtenidos y redacción del informe (septiembre-octubre)

Fase 4. Publicación y difusión del informe (octubre)

6. COLABORADORES

IPSOS España